

# Les espaces productifs

## ÉTUDES DE CAS p. 284

### › ÉTUDE DE CAS : Le Comtat Venaissin : une région agricole en mutation p. 284

- JE DÉCRIS ET J'EXPLIQUE

### › ÉTUDE DE CAS - ENQUÊTE : Cap sur les pôles de compétitivité à Lyon ! p. 286

- TRAVAILLER EN GROUPE, EN ÉQUIPE
- UTILISER DES INFORMATIONS NUMÉRIQUES ET EXERCER MON ESPRIT CRITIQUE
- RÉALISER UNE PRODUCTION MULTIMÉDIA
- M'EXPRIMER À L'ORAL

### › ÉTUDE DE CAS NUMÉRIQUE : Inovallée, un territoire de l'innovation

### › ÉTUDE DE CAS : Le Mont-Saint-Michel : un développement touristique durable ? p. 288

- JE RÉALISE UNE CARTE MENTALE, UN TABLEAU OU UN SCHÉMA

## MISE EN PERSPECTIVE p. 290

### › Les dynamiques des espaces productifs français

- JE SITUE DANS L'ESPACE

## LEÇON p. 292

### › Les mutations des espaces productifs français

- JE TRAVAILLE EN AUTONOMIE

## LECTURE p. 294

### › Paysages des espaces productifs

- J'ANALYSE ET JE COMPRENDS DES DOCUMENTS
- J'ÉTUDIE UN DOCUMENT : UNE PHOTOGRAPHIE DE PAYSAGE
- J'ÉTUDIE UN DOCUMENT : UNE PHOTOGRAPHIE
- J'ÉTUDIE UN DOCUMENT : UN TEXTE

## JE M'EXERCE POUR LE BREVET p. 296

- JE PRATIQUE DIFFÉRENTS LANGAGES

### › EXERCICE 1 : Je maîtrise les repères spatiaux

### › EXERCICE 2 : Je connais le vocabulaire du chapitre

### › EXERCICE 3 : Je maîtrise les grandes logiques du chapitre

## PARCOURS DE COMPÉTENCES p. 297

### › EXERCICE : ■ JE RÉALISE UNE CARTE MENTALE, UN TABLEAU OU UN SCHÉMA

## SE PRÉPARER AU BREVET p. 298

# Les espaces productifs

## Présentation du chapitre

### Place dans le cycle et dans les programmes

► Au début du cycle 3, en classe de CM1, les élèves se sont familiarisés avec les activités des Français dans le thème « Se loger, travailler, cultiver, avoir des loisirs en France ». En classe de 3<sup>e</sup>, l'angle de l'étude est celui des dynamiques des espaces productifs, en lien avec la mondialisation et l'urbanisation, dont les mutations ont été étudiées au chapitre 1. Ainsi, ce chapitre s'articule étroitement avec le chapitre 3 sur les espaces de faible densité, dont on cherchera à comprendre les atouts, les contraintes et les bifurcations qui se produisent en matière de système productif.

#### Programmes officiels (B.O. du 26 novembre 2015)

► L'orientation de la classe de 3<sup>e</sup> consiste à proposer aux élèves des bases pour la connaissance de la géographie de la France et de l'Union européenne. Il s'agit d'un moment étape particulièrement important dans le cadre de la scolarité obligatoire. Cette approche peut être utilement articulée avec l'étude du dernier thème du programme d'histoire de l'année de 3<sup>e</sup>.

► Le territoire français a profondément changé depuis 50 ans, en raison de l'urbanisation qui modifié les genres de vie et redistribué les populations et les activités économiques. Il s'agit de présenter aux élèves ces principaux bouleversements. La géographie des aires urbaines permet de sensibiliser les élèves à la diversité des espaces (centraux, péri-centraux, périurbains, suburbains) concernés par l'urbanisation et aux relations entre les aires d'influences urbaines.

► Les mutations des espaces productifs, à dominante industrielle, agricole, touristique ou d'affaires peuvent être abordées en lien avec l'urbanisation et la mondialisation qui en redessinent la géographie.

► Les espaces de faible densité (espaces ruraux, montagnes, secteurs touristiques peu urbanisés) sont abordés sous l'angle de la diversité de leurs dynamiques et de leurs atouts. Ce ne sont pas seulement des marges délaissées et des espaces sans ressources productives via notamment les activités agricoles, touristiques ou liées à l'accueil de nouveaux types d'habitants.

► Les trois sous-thèmes sont abordés à travers des études de cas, des exemples concrets, au choix du professeur, et des cartes à différentes échelles. Ce thème se prête à la réalisation de croquis ou de schémas.

### Mise au point scientifique

► La typologie ternaire classique entre primaire, secondaire et tertiaire, élaborée par Colin Clark dans les années 1930, est aujourd'hui dépassée par un raisonnement plus fonctionnel : pôle de commandement, pôle de production, importance de la logistique, etc.

► On s'intéresse aujourd'hui à la recomposition des espaces productifs sous l'effet de la mondialisation et de l'intégration européenne. Comment ces deux dynamiques modifient-elles les logiques traditionnelles de répartition des espaces productifs et leur fonctionnement ? Les travaux des géographes se focalisent particulièrement sur le concept de développement local (par exemple les « systèmes productifs locaux ») et aux jeux d'acteurs en présence, à différentes échelles.

► Pour une mise au point épistémologique efficace sur la géographie économique française, voir [cet article](#).



#### BIBLIOGRAPHIE

- Jean-Claude Boyer et alii, *La France - Les 26 régions*, A. Colin, 2009 (2<sup>e</sup> ed.).
- Laurent Carroué, *La France - Les mutations des systèmes productifs*, A. Colin, 2013.
- Félix Damette, Jacques Scheibling, *La France, permanences et mutations*, Hachette, 2011.
- Magali Reghezza-Zitt, *La France, une géographie en mouvement*, La Documentation photographique, la Documentation française, 2013.
- Magali Reghezza-Zitt, *La France dans ses territoires*, CNES-Sedes, 2011.
- Pierre Veltz, *Des lieux et des liens, Essai sur les politiques du territoire à l'heure de la mondialisation*, L'Aube, 2012.



#### SITOGRAFIE

- **Mise au point rapide** sur la notion de système productif et liens vers des exemples traités par des universitaires.
- **Lettre de cadrage** du jury du CAPES et de l'agrégation sur les systèmes productifs.
- Un **blog d'un enseignant** bien documenté avec des croquis sur les espaces agricoles.
- **Émission C'est pas sorcier** sur le Mont Saint-Michel.

## L'essentiel à transmettre

---

- › Localiser les espaces productifs français agricoles, industriels et tertiaires.
- › La mondialisation recompose les espaces productifs, introduisant une concurrence entre les territoires à toutes les échelles et générant des évolutions spatiales (espaces en crise, espaces très productifs).
- › Cela est rendu possible par les choix d'acteurs publics et privés qu'il faudra identifier à différentes échelles.



- › Bande dessinée : Étienne Davodeau, *Les ignorants*, Futuropolis, 2011. Ouvrage qui permet d'apprendre sur deux univers productifs différents : l'univers de l'édition d'une part, le monde de la vigne et du vin d'autre part.

# Les espaces productifs

## Démarche pédagogique

### OUVERTURE

#### 1. Présentation du document

Nous avons choisi d'entrer dans le chapitre grâce à un territoire productif à l'identité forte : un espace viticole.

Il s'agit d'une photographie d'une récolte des raisins arrivés à maturité (la vendange). Les baies vont être pressées puis leur jus sera mis en fermentation, conduisant à la vinification pour enfin obtenir du vin. Le fait de récolter soigneusement et d'opérer des gestes doux (comme le montre l'homme sur la photographie qui pose délicatement le panier rempli de raisins ramassés à la main) montre que ce raisin a une valeur importante et qu'il va donner un vin de grande qualité.

#### 2. Problématisation du document

Cette scène de vendange en Côte-d'Or, en Bourgogne, permet de faire réfléchir les élèves sur l'acte de production en lui-même : que signifie produire et donc par conséquent, qu'est-ce qu'un espace productif ? Quels sont les acteurs qui permettent cette production ? Pourquoi faire un vin de qualité ? Pour qui ? Il s'agit d'introduire l'idée que la mondialisation peut transformer les espaces productifs français, puisque ce vin est destiné à des consommateurs français mais aussi internationaux.

#### 3. Suggestion de questions

➤ Décrivez la photographie en prêtant attention aux gestes des personnes.

**Réponse** : Au premier plan, on observe un vigneron en train de procéder à la vendange. Il récolte les raisins à la main et les dispose dans de grand panier en osier. À l'arrière-plan, d'autres agriculteurs font de même.

➤ À qui est destiné le vin qui sera produit à partir des raisins récoltés ?

**Réponse** : Il est destiné à des amateurs de vin français comme internationaux.

➤ Peut-on produire ce raisin n'importe où en France ?

**Réponse** : Non, la production de ce vin dépend de conditions géographiques et physiques précises. On parle de terroir.

#### 4. Corrigé des questions « Que sais-je ? »

1) b – 2) a et b – 3) Une grande région agricole : la Beauce ou la Champagne. Une grande région industrielle : l'île de France, la région lyonnaise.



### ÉTUDE DE CAS 1 • Le Comtat Venaissin : une région agricole en mutation

#### ■ Présentation

➤ Le Comtat Venaissin est une région de tradition agricole ancienne. Cette activité a été dynamisée par l'arrivée des papes en Avignon, dès le XIV<sup>e</sup> siècle. Le très bon ensoleillement de la région, et les nombreuses plaines alluviales ont permis la mise en place d'un système d'irrigation performant. Ces facteurs expliquent la diversité des productions du Comtat Venaissin, aujourd'hui centrées sur trois produits : les fruits, les légumes (nombreuses serres du document 3), et le vin (avec plusieurs AOC, comme le célèbre Châteauneuf-du-Pape). Cette étude de cas met l'accent sur la concurrence que subissent les producteurs dans le cadre de la mondialisation (document 2) et les solutions mises en œuvre pour y faire face, notamment le choix d'une agriculture biologique (document 4).

#### ■ Corrigés

1. Le Comtat Venaissin se trouve dans le sud-est de la France, dans la vallée du Rhône, à proximité de la ville d'Avignon.

2. Les principales productions de la région sont les productions maraîchères et fruitières. Les productions de fruits et légumes qui se conservent peu (sens du mot « fruste » dans le texte), ce qui nécessite de les traiter rapidement et de les mettre en conserve.

3. L'agriculture du Comtat Venaissin doit faire face à une double concurrence. D'abord celle des pays et régions étrangères (Espagne, Maghreb) qui produisent pour peu cher en raison du faible coût de la main d'œuvre, et ensuite celle du secteur de la grande distribution qui achète souvent à des prix bas aux producteurs.

4. Au premier plan, on aperçoit un paysage agricole avec une multitude de serres qui permettent d'accélérer la croissance des cultures. On distingue au deuxième plan des haies qui protègent les cultures du vent. Le troisième et dernier plan permet d'observer une multitude de parcelles dédiées à la culture des fruits et légumes, avec un canal d'irrigation.

5. Cette entreprise vend des produits issus de l'agriculture biologique. Elle cherche à donner une image de qualité de ses produits.

6. La région alimente le marché national et européen grâce à la présence des marchés d'intérêts nationaux où sont conditionnés les produits pour les expédier mais aussi grâce à la présence et la proximité d'infrastructures routières et autoroutières qui permettent d'acheminer les produits partout en France et dans les pays européens, grâce à un axe principal nord-sud.

7. Le Comtat Venaissin repose sur des cultures maraîchères et fruitières de qualité. Cela est permis par un aménagement du territoire qui rend celui-ci particulièrement productif : systèmes de haies contre le vent, d'irrigation, de serres. Les fruits et les légumes produits sont expédiés depuis les marchés d'intérêt nationaux partout en France et dans le monde, grâce à un système routier et autoroutier performant. Certains producteurs ont fait le choix de l'agriculture biologique pour donner une meilleure image de leurs produits et le valoriser à l'heure de la concurrence avec l'Espagne et les pays du Maghreb.



## ÉTUDE DE CAS - ENQUÊTE 2 • Cap sur les pôles de compétitivité à Lyon !

### ■ Présentation

#### 1. Objectifs de l'enquête (connaissances et compétences travaillées)

▶ Cette activité a pour objectif de faire étudier concrètement aux élèves ce qu'est un pôle de compétitivité à travers la question du rôle des acteurs et du discours tenu sur le pôle et ses effets sur la ville (notion de « marketing territorial »). Un pôle de compétitivité est un rassemblement, sur un territoire donné, d'entreprises, de laboratoires de recherche et de centres de formation. En 2015, il existe 71 pôles reconnus et subventionnés par l'État. Il faudra donc identifier les acteurs qui animent ces espaces productifs industriels de pointe. On trouvera les acteurs classiques, régionaux, étatiques et européens, mais aussi d'autres acteurs dont on a tendance à minorer la place : les acteurs métropolitains et infra-régionaux comme ici l'Aderly, une agence de développement, financée à la fois par la région et la métropole mais aussi les entreprises privées.

Les compétences travaillées sont les suivantes :

- TRAVAILLER EN GROUPE, EN ÉQUIPE
- UTILISER DES INFORMATIONS NUMÉRIQUES ET EXERCER MON ESPRIT CRITIQUE
- RÉALISER UNE PRODUCTION MULTIMÉDIA
- M'EXPRIMER À L'ORAL

#### 2. Guide de réalisation de l'enquête

▶ Pour étudier cet espace productif industriel, les élèves sont mis dans la posture d'un acteur qui doit vanter les mérites de son pôle de compétitivité : il s'agit d'en présenter les atouts. La réalisation de la présentation s'effectue sous forme de diaporama qui permet de travailler à la fois les formulations à l'écrit et les capacités orales.

▶ On envisage ici de séparer la classe en deux : un premier groupe présente LyonBioPôle et l'autre groupe présente Axelera. Le nombre d'élèves risque d'être important : aussi, il est sans doute préférable de les faire travailler par petits groupes de deux ou trois, l'idée étant ensuite qu'ils puissent évaluer ensuite le travail des autres. Les groupes qui auront travaillé sur LyonBioPôle évalueront le meilleur exposé présentant Axelera et réciproquement. L'évaluation finale pourra ainsi, par exemple, demander de rédiger un texte présentant les caractéristiques d'un pôle de compétitivité de son choix.

▶ Le travail peut être réalisé au CDI, en salle informatique, sur des ordinateurs ou, si l'équipement du collège le permet, sur des tablettes. Pour la présentation finale, d'autres acteurs de l'établissement (collègues professeurs-documentalistes, intendants) qui ont un œil extérieur peuvent être conviés voire être invités à poser quelques questions aux élèves.

### ■ Corrigés

**Sous-tâche 1 - Une tradition industrielle ancienne :** L'Aderly est l'Agence pour le développement économique de la région lyonnaise. Elle vise à promouvoir le développement de Lyon et sa région. Elle s'adresse à tous les acteurs économiques locaux, régionaux, nationaux, européens et internationaux dans le but de les inciter à s'engager économiquement dans la région lyonnaise notamment à travers l'implantation d'entreprises. Elle vise enfin à la synergie des acteurs, c'est-à-dire mieux faire fonctionner les différentes entreprises et faire le lien entre les entreprises publiques et privées, entre la recherche publique et privée.

L'Aderly met en avant les frères Lumière, André Ampère, Claude Bernard et Marcel Mérieux, plusieurs figures lyonnaises qui expliquent l'implantation historique des secteurs, respectivement, du cinéma, de la physique et de la médecine, rappelant ainsi le savoir-faire de la main-d'œuvre lyonnaise dans ce domaine.

Sur l'image (il s'agit ici du quartier Lyon Confluence, un des principaux quartiers d'affaires de Lyon) les aménités de la ville sont mises en avant : la proximité du fleuve, le ciel dégagé figurant un climat agréable, une « nature » préservée (espaces verts en abondance, absence de déchets dans le fleuve). Enfin, un cadre architectural de qualité (bâtiments écologiques, structures audacieuses) et des vues dégagées montrent le soin particulier des acteurs de la ville pour attirer des populations soucieuses de leur cadre de vie.

**Sous-tâche 2 - Une région au cœur de l'innovation :** Les deux principaux domaines d'excellence de la métropole lyonnaise sont les biotechnologies (technologies qui s'appliquent à la science des êtres vivants) et les éco-technologies, c'est-à-dire l'étude des techniques utilisant les énergies renouvelables comme le soleil, l'eau ou le vent.

Pour Axelera : Ce pôle de compétitivité rassemble des domaines tels que la chimie, l'environnement et l'énergie, autour d'axes stratégiques comme le recyclage ou la préservation et la restauration des espaces naturels et urbains. Ce pôle existe depuis 2005. En 2015, il comptait plus de 320 entreprises adhérentes et soutenait plus de 250 projets de recherche et développement.

Pour Lyon BioPôle : Ce pôle soutient le développement d'innovations technologiques, de produits et de services pour une médecine personnalisée au service de patients. Créé en 2005, il rassemble aujourd'hui plus de 190 acteurs (entreprises, mais aussi 3 centres hospitalo-universitaires) avec des projets autour du cancer, ou des problématiques de nutrition ou de métabolisme.

**Sous-tâche 3 - À vous de convaincre ! :** Voici quelques éléments pouvant figurer dans les diapositives de la présentation.

- › Acteurs : État, Aderly, métropole lyonnaise, l'Union européenne, la région.
- › Atouts des pôles de compétitivité : savoir-faire ancien dans des domaines de pointe, universités et instituts de recherches performants, aménités paysagères de la ville de Lyon, bonne desserte routière, autoroutière, ferroviaire et aérienne, bonne connexion avec Paris et l'Europe, des secteurs à la pointe du développement durable.



## ÉTUDE DE CAS 3 • Le Mont-Saint-Michel : un développement touristique durable ?

### ■ Présentation

Le Mont-Saint-Michel est le site touristique le plus fréquenté parmi ceux qui se trouvent en dehors de l'Ile-de-France. Aujourd'hui, est des enjeux est que le Mont-Saint-Michel retrouve un caractère maritime, puisque les activités humaines ont accéléré l'ensablement de la baie (qui est lié à la base à un processus naturel, le flux de la marée montante étant supérieur à celui de la marée descendante). Plusieurs aménagements, décidés au début des années 2000, ont donc été réalisés :

- › un nouveau barrage, qui doit amplifier le travail de désensablement réalisé par la marée descendante (en libérant de l'eau stockée lors de la marée montante) ;
- › l'ancienne digue-route a été supprimée et remplacée par un pont-passerelle : l'accès au Mont se fait donc soit par des navettes, soit à pied (l'un des objectifs étant de rendre au Mont son caractère piéton) ;
- › d'autres aménagements, comme une passe à poissons dans le barrage.

Le dossier présente bien les paradoxes liés aux systèmes productifs touristiques : ils cherchent à attirer des visiteurs toujours plus nombreux (document 4) qui s'attendent à trouver un paysage authentique. Mais les aménagements sont toujours plus nombreux, et tendent à détruire un écosystème très fragile (document 1). Dès lors, différents acteurs se mobilisent pour réaliser des aménagements plus durables (documents 2 et 3).

### ■ Corrigés

1. Le paysage un site de baie dans laquelle se trouve un îlot rocheux. Sur celui-ci se trouve l'abbaye du Mont-Saint-Michel ainsi que des bâtiments autour de l'abbaye, en contrebas. Le Mont-Saint-Michel est célèbre pour le phénomène naturel de sédimentation qu'on peut observer dans sa baie. Il est également célèbre en raison de sa dimension religieuse.

2. Les touristes proviennent de France mais aussi de l'étranger. Parmi les visiteurs étrangers, les plus nombreux sont les Japonais.

3. Les aménagements touristiques posent problème car l'ancien parking aménagé a accéléré l'ensablement de la baie. Les nouveaux aménagements nécessaires posent maintenant un problème économique car ils coûtent cher. Ils doivent en effet permettre d'accueillir les 2,5 millions de visiteurs en sécurité.

4. Les objectifs du projet d'aménagement sont de contenir l'ensablement naturel de la baie tout en proposant un système touristique moins polluant grâce aux bus électriques. Enfin, il s'agit également de continuer à accueillir les touristes dans les meilleures conditions de sécurité.

5.







## MISE EN PERSPECTIVE

### ■ Présentation

➤ Cette double-page permet à l'élève de construire des repères spatiaux. Il est important d'insister sur les portes d'entrée du territoire, comme les ports (document 2) ou les aéroports (document 3), mais aussi les interfaces dynamiques (documents 1 et 2). C'est en effet grâce à cela que l'on peut comprendre comment des espaces productifs sont mieux insérés dans la mondialisation, induisant des hiérarchies dans les territoires et non une homogénéisation à l'échelle régionale comme nationale.

### ■ Corrigés

1.	Des espaces productifs variés	De nouvelles dynamiques liées à la mondialisation et à la concurrence internationale
	Un espace agricole : le Comtat Venaissin	Une agriculture durable
	Un territoire industriel : les pôles de compétitivité lyonnais	Des activités de plus en plus concentrées dans des technopôles et des pôles de compétitivité
	Un espace touristique : la baie du Mont-Saint-Michel	Un aménagement des sites touristiques plus respectueux de l'environnement

### ■ Suggestions de questions

#### Sur le document 1 :

➤ En vous appuyant sur la carte, montrez la diversité des systèmes productifs agricoles français.

**Réponse :** La carte présente plusieurs types d'agricultures. En effet, les productions sont très variées selon les régions (céréales, élevage, vignes, fruits et légumes) mais on distingue en plus plusieurs systèmes de mise en valeur différents : polyculture, élevage intensif ou extensif, etc.

➤ Quel figuré prouve l'ouverture des systèmes productifs français au reste du monde ?

**Réponse :** Il s'agit de la flèche verte, « Principaux flux d'exportation de produits agricoles ».

#### Sur le document 2 :

➤ Quelles sont les deux régions industrielles les plus dynamiques ?

**Réponse :** Les deux régions industrielles les plus dynamiques sont le bassin parisien et la région lyonnaise.

➤ Identifiez trois villes où se situent des industries récentes. Quelle partie du territoire français concernent-elles ?

**Réponse :** On peut citer Nantes, Bordeaux et Toulouse. Il s'agit de trois villes du Grand Ouest.

#### Sur le document 3 :

➤ Quelle est la première ville touristique en France ?

**Réponse :** Il s'agit de Paris.

➤ Citez les mers et océans qui bordent des espaces de tourisme littoral dense.

**Réponse :** L'Océan Atlantique et la mer Méditerranée bordent des littoraux au tourisme balnéaire dense.

➤ Quels types de tourisme peut-on pratiquer en Corse ?

**Réponse :** On peut pratiquer le tourisme littoral, surtout au Nord et au Sud de l'île, ainsi que le tourisme vert dans l'intérieur des terres.



## LEÇON - RÉVISIONS

### ■ Corrigés

1. Le secteur d'activité qui emploie le plus de personnes en France est le secteur tertiaire.

2. LyonBiopôle est un exemple de pôle de compétitivité.

3. L'agriculture en France connaît une modernisation avec la mécanisation et se transforme avec la mise en place de nouveaux modèles comme l'agriculture durable.

4. Le soin à la personne, la restauration ou l'hôtellerie sont des exemples de services.

5. Les services aux entreprises se concentrent dans les quartiers d'affaires.

6. L'État, les collectivités territoriales mais aussi les acteurs privés interviennent dans les aménagements des espaces productifs.



## LECTURE

### ■ Présentation

**Document 1 :** Le document permet de montrer les recompositions du paysage agricole français, avec un paysage d'openfield. Il s'agit de grandes parcelles géométriques pour faciliter la mécanisation. Cela correspond donc à un modèle d'agriculture intensif. Après ces deux phases de description puis d'explication, on peut demander aux élèves de localiser les grandes régions de céréaliculture intensive sur la carte p. 290.

#### Suggestions de questions :

➤ Qu'est-ce qui est cultivé dans ces champs ?

➤ Pourquoi les parcelles ont-elles des formes géométriques ?

**Document 2 :** On peut insister sur le contexte territorial dans lequel a été aménagé le technopôle. On peut décrire le cadre avec les

élèves : rural, ensoleillé, « agréable » ? Cela ressemble-t-il à un espace industriel classique ? Il ne faut pas hésiter à comparer avec un paysage de friche industrielle du nord de la France. Ce document permet en effet d'évoquer les mutations des paysages avec l'évolution des systèmes productifs, mais aussi de comprendre l'importance du paysage dans la localisation de certaines activités. Ainsi, Sophia-Antipolis, fondée en 1969, est l'une des technopôles les plus importantes d'Europe. Son fondateur, Pierre Laffitte, souhaitait un espace fondé sur la recherche scientifique et l'échange professionnel, le tout dans un cadre environnemental naturel et agréable. Cette localisation permet encore aujourd'hui d'attirer des cadres supérieurs de toute la France. Les conditions du bon fonctionnement sont bien sûr d'être bien relié à Paris et à l'Europe, grâce à des infrastructures de transports performantes. Ainsi, la construction de nouvelles bretelles autoroutières sont prévues car le site est quotidiennement paralysé par les embouteillages. Enfin, la lecture de cet article permet de mieux connaître les autres défis auxquels fait face Sophia Antipolis, fragilisée par la crise de 2008.

#### Suggestions de questions :

- Situez Sophia Antipolis. Quels avantages offrent son emplacement ?
- Quels sont les problèmes rencontrés aujourd'hui par Sophia Antipolis ?

**Document 3 :** Ces deux photographies permettent de faire repérer aux élèves les indices montrant que ce tourisme est international : présence de personnes asiatiques, photographies du monument qui seront peut-être amenées à circuler sur le web, etc.

#### Suggestions de questions :

- Citez des activités dans le domaine des services (hormis le tourisme).

**Document 4 :** On peut aborder ce document sous l'angle des atouts. Il s'agit en effet de nuancer le « déclin » de l'industrie française et d'insister sur les trajectoires multiples que peut prendre un territoire après une crise. Celle-ci n'est pas synonyme d'un anéantissement de l'activité industrielle mais d'une nouvelle bifurcation productive. Le texte montre deux stratégies classiques : le choix de la délocalisation et le choix d'une production à plus forte valeur ajoutée (effectué également par le système productif de l'horlogerie dans le Jura par exemple). À travers cet exemple de Metal'Valley, l'enseignant doit donc insister sur les stratégies d'acteurs pour rester compétitifs dans la mondialisation.

#### Suggestions de questions :

- Quelles stratégies Metal'Valley emploie-t-elle pour surmonter la crise ?

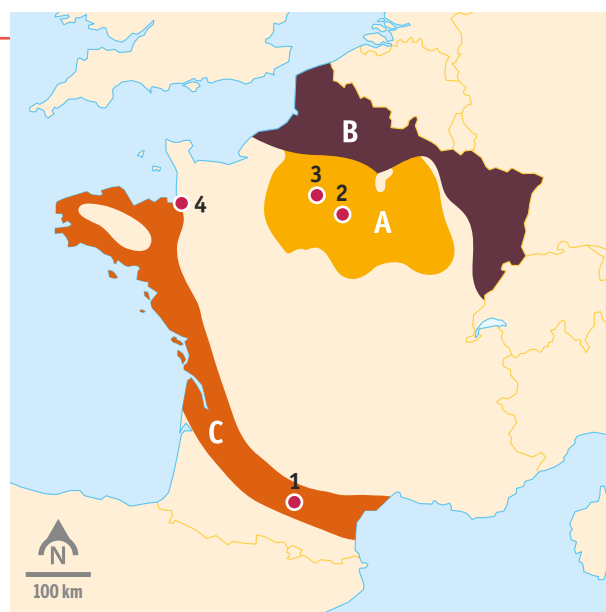


## JE M'EXERCE POUR LE BREVET

### ■ Corrigés

#### Exercice 1 : Je maîtrise les repères spatiaux

1. **B** Espaces industriels en crise  
**A** Céréaliculture intensive  
**C** Industrie récente axée sur les hautes technologies
2. **3** Le quartier de la Défense  
**2** Disneyland Paris  
**1** Grandes usines Airbus  
**4** Le Mont-Saint-Michel



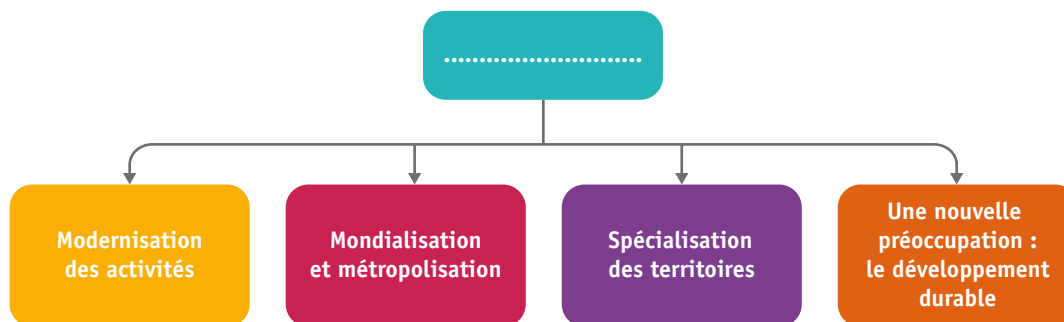
#### Exercice 2 : Je connais le vocabulaire du chapitre

Les territoires industriels	Les espaces agricoles	Les espaces tertiaires
Pôles de compétitivité	PAC	Tourisme
Espaces en crise dans le nord et l'est de la France	Cultures spécialisées	Métropoles
Déconcentration industrielle	Labels de qualité	Quartiers d'affaires



**Exercice 3 : Je maîtrise les grandes logiques du chapitre**

1.



2. Voici des exemples issus du manuel :

- > pour la modernisation des activités (pôles de compétitivité Lyonbiopôle) ;
- > pour la mondialisation et métropolisation (le quartier d'affaires de la Défense dans la métropole parisienne) ;
- > pour la spécialisation des territoires (la culture de la vigne dans le Bordelais) ;
- > une nouvelle préoccupation : le développement durable (l'aménagement durable de la baie du Mont-Saint-Michel).

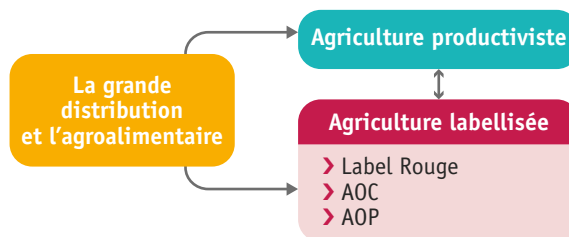
3. On peut choisir le titre suivant : « Les nouveaux espaces productifs français ».



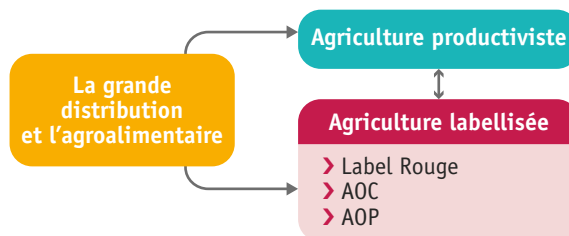
**PARCOURS DE COMPÉTENCES**

**■ Corrigés**

*Niveau d'acquisition 1 :*



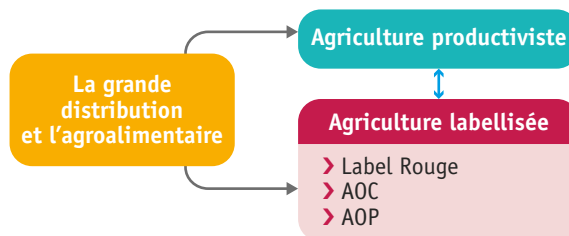
*Niveau d'acquisition 2 :*



*Niveau d'acquisition 3 :* La double-flèche représente la concurrence.

*Niveau d'acquisition 4 :*

— utilise  
— en concurrence





## SE PRÉPARER AU BREVET

### ■ Corrigés

#### Sujet guidé

##### Exercice 1 :

1. Voici deux régions dans lesquelles la part de l'emploi industriel est élevée : Ile-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes (de 12 à 23 %) et deux régions dans lesquelles elle est faible : Corse et Guyane (moins de 1%).
2. D'après mes connaissances, cela s'explique par la présence de villes dynamiques qui concentrent les emplois industriels comme Paris ou Lyon alors qu'il n'existe pas d'espaces similaires en Corse ou en Guyane.
3. La région Nord-Pas-de-Calais-Picardie se situe dans la moyenne du territoire pour la part régionale dans l'emploi total en 2014 avec un taux de 6 à 12%. Ainsi, malgré la présence du port de Dunkerque, la région est loin des performances de l'Ile-de-France par exemple.
4. Une ZIP est une zone industrialo-portuaire. C'est un espace sur lequel on réalise des activités portuaires (trafic de conteneurs à Dunkerque) et industrielles (« usines métallurgiques », « chimie des hydrocarbures »).
5. La ZIP de Dunkerque connaît des difficultés en raison de la concurrence des autres ports européens et mondiaux. De plus, les acteurs de la ZIP ne l'ont pas adaptée à l'importance du trafic de conteneurs.

##### Exercice 2 :

Sujet : Montrez l'évolution des espaces industriels en France.

Les espaces industriels en France connaissent des évolutions importantes. En effet, sous l'effet de la mondialisation, la concurrence est plus forte et accélère le déclin d'une partie des activités traditionnelles (comme la sidérurgie ou le textile) dans le nord-est de la France comme en Lorraine. Les acteurs locaux, les collectivités territoriales, l'État et l'Union européenne sont contraints d'aider certaines régions à la reconversion industrielle. Pour cela, les hautes technologies sont privilégiées car elles permettent d'être compétitifs par rapport au reste du monde. C'est au sein de territoires spécialisés que cette nouvelle industrie se déploie, par exemple dans les métropoles de l'Ouest et du Sud de la France, mais aussi à Paris, notamment au sein des pôles de compétitivité. Un pôle de compétitivité est un regroupement d'entreprises, de centres de recherche et d'universités, encouragés par l'État. On trouve ainsi Lyonbiopôle à Lyon ou Innovalloy à Grenoble. Lyon s'est par exemple spécialisé dans les éco-technologies, ce qui permet aux acteurs de la ville d'être pour le moment moins concurrencés.

#### Sujet brevet

##### Exercice 1 :

1. Ce sont les engrais, les pesticides et les herbicides (produits phytosanitaires) qui ont permis une augmentation de la production de raisins.
2. Les tracteurs enjambeurs ont permis une révolution agricole dans le vignoble français en facilitant la taille de la vigne et les pulvérisations des traitements.
3. Le raisin sur la photographie est récolté manuellement. C'est un gage de qualité car les grappes de raisins ne sont pas secouées par une machine et donc le vin est meilleur.
4. L'appellation Côtes-de-Bergerac permet de produire un vin de qualité en raison d'une production faible, d'un nombre de pieds de vigne élevé et du choix de certains vigneron de récolter les raisins à la main.

##### Exercice 2 :

1. Le territoire français est particulièrement attractif d'un point de vue touristique. En effet, le pays dispose d'une variété de climats et de paysages qui attirent les Français mais aussi les étrangers, comme le Mont-Saint-Michel qui offre un site littoral original. Le projet d'aménagement de la baie du Mont-Saint-Michel prévoit un site touristique plus durable, cherchant à maintenir la qualité de l'accueil pour les populations étrangères, notamment les Japonais. De plus, les villes françaises, au riche patrimoine, concentrent les flux touristiques. Paris est à ce titre la première ville pour l'accueil de touristes, à l'échelle nationale comme à l'échelle mondiale. L'attractivité est enfin liée aux aménagements de qualité pour accueillir les touristes : stations de sports d'hiver, stations balnéaires, parcs d'attraction, sites religieux, qui sont bien reliés par un système routier et autoroutier mais aussi par des aéroports dont le premier est celui de Paris (Roissy et Orly). Enfin, la France offre la possibilité de pratiquer un tourisme vert, ce qui permet d'avoir une offre touristique diversifiée.

2. Les espaces productifs français ont été bouleversés depuis 50 ans. En effet, la **mondialisation** a fortement recomposé l'ensemble des territoires. Elle a d'abord généré un **concurrence** entre la France et les autres pays, notamment depuis **l'intégration à l'Union européenne**. Par exemple, les agriculteurs du Comtat Venaissin sont en concurrence avec les producteurs espagnols ou du Maghreb qui produisent moins cher qu'eux, et ce, malgré la révolution agricole française. La mondialisation a également changé la répartition des secteurs d'activités : la France est moins agricole, moins industrielle et davantage marquée par la tertiarisation. La **tertiarisation** profite aux **métropoles**, notamment aux quartiers d'affaires comme la Défense dans la métropole parisienne. Les acteurs de l'industrie ont dû s'adapter et se tourner vers les hautes technologies pour rester compétitifs. Les acteurs publics et privés tentent d'accompagner les **espaces en crise** vers la reconversion industrielle.